

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Основы теории массовых коммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план b42030230_22_3 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 72
самостоятельная работа 70
экзамены 35,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2
курсовые работы 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Контактная работа в период теоретического обучения	2	2	2	2
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	74,3	74,3	74,3	74,3
Сам. работа	70	70	70	70
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

доктор филологических наук , профессор , Султанова Ж.О.



Рабочая программа дисциплины

Основы теории массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Профиль "Международная журналистика"

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Международной журналистики

Протокол от 16.10.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины – раскрытие содержания основных теоретических концепций, терминов и исследовательских подходов, используемых в современной коммуникативистике.
1.2	Предметом курса «Основы теории коммуникации» выступают общие закономерности, сходства и различия видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста. В рамках курса формируется понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека. Студент осваивает навыки правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);	
2.1.2	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);	
2.1.3	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);	
2.1.4	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);	
2.1.5	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);	
2.1.6	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);	
2.1.7	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);	
2.1.8	ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);	
2.1.9	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);	
2.1.10	знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);	
2.1.11	понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);	
2.1.12	знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);	
2.1.13	знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);	
2.1.14	понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);	
2.1.15	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);	
2.1.16	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);	
2.1.17	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);	
2.1.18	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);	
2.1.19	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);	

2.1.20	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
2.1.21	привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контексте СМИ (ПК-50);
2.1.22	принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-53);
2.1.23	участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54).
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
2.2.2	стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
2.2.3	умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
2.2.4	осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
2.2.5	использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
2.2.6	способность под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях (ПК-4);
2.2.7	владение основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения (ПК-5);
2.2.8	обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);
2.2.9	способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10).
2.2.10	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Историю и современные проблемы теории коммуникации (ОК-9).
3.1.2	Уровни, функции и виды коммуникаций (ОК-2).
3.1.3	Характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции (ОК-3, ОК-8).
3.1.4	Механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации. Технологии воздействия через СМИ (ОК-9).
3.1.5	Закономерности взаимодействия и социального влияния в малых и больших группах (ОК-7, ОК-9).
3.1.6	Психологические эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, краткосрочные, долгосрочные (ОК-9, ОК-6).
3.1.7	Методы психологического воздействия: убеждение, принуждение, внушение, подражание, заражения (ОК-9).
3.2	Уметь:
3.2.1	ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации (ПК-5);
3.2.2	убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением (ПК-9, ПК-10);
3.2.3	использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации) (ПК-5).
3.3	Владеть:
3.3.1	коммуникативной компетенцией (ОК-2, ПК-5, ПК-9, ПК-10);

3.3.2	социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства (ПК-4, ПК-26);
3.3.3	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ОК-3);
3.3.4	методами коммуникации в кросс-культурном пространстве (ПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО ОРГАНИЗАЦИЯ.							
1.1	коммуникативный акт, информация, речевая деятельность в рамках социологии коммуникаций. Методы изучения коммуникативных процессов. /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.3 Л2.5 Л2.19Л3.14 Л3.15			
1.2	Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.3 Л2.8 Л2.19Л3.14 Л3.15			
1.3	Теория коммуникации в системе наук. /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.3 Л2.19Л3.14 Л3.15	1		
1.4	Типы, виды, функции, средства коммуникации /Пр/	2	4		Л1.3 Л1.6Л2.3Л3.14 Л3.15			
1.5	Системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы). /Лек/	2	4		Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.6 Л2.19Л3.14			
1.6	Социологические доминанты коммуникации /Пр/	2	4		Л1.2 Л1.6Л2.4 Л2.6 Л2.19Л3.14 Л3.15			
1.7	Коммуникативное пространство и его организация. /Лек/	2	2		Л1.2 Л1.6Л2.7 Л2.21Л3.14			
1.8	Информация как главная составляющая коммуникации. /Пр/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.4 Л2.5 Л2.9Л3.3 Л3.14	1		
1.9	Модели массовой коммуникации. Теории проблемы и направления изучения массовой коммуникации. /Лек/	2	2		Л1.2 Л1.3Л2.8Л3.4			
1.10	соотношение вербальной и невербальной коммуникации /Пр/	2	2		Л1.2 Л1.3Л2.9 Л2.12Л3.4			
1.11	Структурные компоненты коммуникации /Ср/	2	25		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.10Л3.4			
	Раздел 2. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ.							

2.1	Типология коммуникаций. Межгрупповая и массовая коммуникации. /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.11Л3 .5			
2.2	Межличностные специализированные и массовые коммуникации. /Пр/	2	2		Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.13Л3 .5	1		
2.3	Социальные и социально-психологические функции массовой коммуникации. /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.14Л3 .5	1		
2.4	Система средств массовой коммуникации. /Пр/	2	2		Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.14Л3 .5			
2.5	Манипулятивный потенциал СМИ. /Лек/	2	2		Л1.5 Л1.6Л2.14Л3 .5			
2.6	Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях. /Пр/	2	2		Л1.3 Л1.5Л2.14Л3 .9			
2.7	Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. /Лек/	2	2		Л1.5Л2.20 Л2.22Л3.9			
2.8	Реклама и другие специализированные коммуникации в области масс-медиа. /Пр/	2	2		Л1.3 Л1.5Л2.22Л3 .6			
2.9	Информационные и психологические войны в системе массовой коммуникации. Инструментарий воздействия. /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.20 Л2.22Л3.7			
2.10	Методы политической рекламы и способы манипулирования избирателями /Пр/	2	2		Л1.5 Л1.6Л2.22Л3 .6			
2.11	18. Коммуникация как социокультурная составляющая общественных взаимодействий /Ср/	2	25		Л1.1 Л1.5 Л1.6Л2.17 Л2.22Л3.8 Л3.10 Л3.11			
	Раздел 3. МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.							
3.1	Уровни организации коммуникации. /Лек/	2	2		Л1.5 Л1.6Л2.15Л3 .12	1		
3.2	Личность в системе коммуникации. /Пр/	2	2		Л1.2 Л1.6Л2.16 Л2.18Л3.12			
3.3	Понятие коммуникативной личности. /Лек/	2	2		Л1.2 Л1.6Л2.16Л3 .13 Л3.15			
3.4	Коммуникатор и социологические способы его изучения. /Пр/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.3 Л2.20 Л2.22Л3.15			
3.5	Семиотический, лингвистический и металингвистический уровни организации коммуникации. /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6Л2.20 Л2.22Л3.15 Л3.19	1		
3.6	Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. /Пр/	2	2		Л1.2 Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.22Л3.16	1		

3.7	Паралингвистический и синтетический уровни организации коммуникации. /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.1 Л2.22Л3.1 Л3.15			
3.8	3. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. /Пр/	2	2		Л1.2 Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.22Л3.1 Л3.16			
3.9	Современные технологии. Инструментарий воздействия. /Лек/	2	2		Л1.2 Л1.4 Л1.6Л2.3 Л2.22Л3.1 Л3.16			
3.10	Влияние формы подачи информации информации на доступность восприятия /Пр/	2	2		Л1.2 Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.22Л3.2 Л3.17	1		
3.11	Условия эффективности коммуникации /Ср/	2	20		Л1.2 Л1.6Л2.19 Л2.22Л3.1 Л3.2 Л3.17 Л3.18			
3.12	/Экзамен/	2	35,7					
3.13	Контактная работа в период теоретического обучения /КрТО/	2	2					
3.14	Контактная работа в период экзаменационной сессии /КрЭк/	2	0,3					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1.Зарождение и развитие теорий коммуникации.
- 2.Истоки социальной коммуникации.
- 3.Массовая коммуникация как социальное явление.
- 4.Подходы к пониманию сущности массовой информации.
- 5.Теория массового общества.
- 6.Критическая теория.
- 7.Теория гегемонии массовой коммуникации.
- 8.Концепция свободного потока информации.
- 9.Теория коммуникативной компетентности.
- 10.Теория минимального познания.
- 11.Разновидности коммуникаций
- 12.Типы коммуникаций
- 13.Моделирование социальных систем
- 14.Модели коммуникации
- 15.Межличностная, специализированная и массовая коммуникация
- 16.Функции массовой коммуникации
- 17.Разновидности информационных потоков.
- 18.Коммуникация как социокультурная составляющая общественных взаимодействий
- 19.Социологическое исследование коммуникативных функций языка
- 20.Марксизм и исторический материализм.
- 21.Основания существования коммуникации.
- 22.Теория общественно-экономических формаций.
- 23.Производство информации: мультипликация, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование.
- 24.способы передачи информации в коммуникационном процессе.
- 25.Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы.
- 26.Содержание и средства речевой коммуникации.
- 27.Функции речевой коммуникации.
- 28.Семиотика: синтактика, семантика, прагматика.
- 29.Виды социальных символов.
- 30.Правила использования знаков и знаковых систем в общении.
- 31.Субъекты коммуникации. Цели коммуникатора.
- 32.Необходимые качества коммуникатора.
- 33.Роль личности в системе социальной коммуникации.
- 34.Формирование и изменение коммуникативной роли.

35. Понятие и особенности коммуникативной сферы.
36. Коммуникативная сфера как объект коммуникативной деятельности человека.
37. Признаки языковой личности.
38. Механизм обратной связи коммуникатора с коммуникантом.
39. Источники повышения эффективности коммуникации.
40. Понятие эффективности коммуникации.
41. Причины возникновения барьеров коммуникации.
42. Особенности производства и потребления информации.
43. Информация как главный элемент коммуникативной цепи.
44. Характеристики информационной сферы.
45. Информатизация в сфере социальной коммуникации.
46. СМИ как основной компонент средств массовой коммуникации.
47. Особенности использования информации в различных моделях коммуникации.
48. Содержание понятий «информационная инфраструктура», «информационная компетентность», «информационная сфера».
49. Способы устранения препятствия на пути прохождения информации.
50. Определите функции речевого общения в различных типах коммуникации.
51. Стили изложения, их роль в речевой коммуникации
52. Соотношение понятий «знак», «символ», «знак иконический», «знак социальный», «индекс». «единица языка».
53. Способы формирования у людей качеств коммуникатора.
54. Способы формирования моделей коммуникативной личности.
55. Обоснуйте цели коммуникатора в различных моделях коммуникации.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Темы курсовых работ:

1. Фонетический аспект вербальной коммуникации.
2. Мода как символическая коммуникация.
3. Влияние массовой коммуникации на межличностную коммуникацию.
4. Знак в СМИ Кыргызстана.
5. Активные мифы в коммуникационном пространстве Кыргызстана.
6. Смысловой аспект массовой коммуникации.
7. Этнические символы и образы в специализированной коммуникации.
8. Роль сниженной и ненормативной лексики в межличностной и массовой коммуникации.
9. Проблема лидерства в массовой коммуникации.
10. Механизм создания символов в СМИ.
11. Уровни взаимодействий в массовой коммуникации.
12. Влияние художественного образа на формирование стереотипов.
13. Транс в структуре массовой коммуникации.
14. Невербальные способы воздействия на аудиторию в массовой коммуникации.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее.
 - а) массовая коммуникация
 - б) коммуникация в группе
 - в) внешняя коммуникация
 - г) локальная коммуникация
2. Смоделированный в речи связный, цельный текст, рассматриваемый в событийном плане, включающий в себя вербальные и невербальные средства
 - а) экскурс
 - б) дискурс
 - в) гипертекст
 - г) квазитекст
3. Разновидность спора как словесного состязания, где спорный вопрос обсуждается публично
 - а) переговоры
 - б) презентация
 - в) диалог
 - г) дискуссия
4. Горизонтальная передача информации, в процессе которой коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие
 - а) беседа
 - б) брифинг
 - в) диалог
 - г) пресс-конференция
5. Модель в системе массовых коммуникаций, строящаяся на принципе целостности и конструктивной завершенности элементов, входящих в коммуникативную систему
 - а) гомогенная модель коммуникации

- б) модель социального атомизма
в) линейная модель коммуникации
г) циркулярная модель коммуникации
6. Для какого типа коммуникации характерна тесная обратная связь, оказывающая регулирующее воздействие на ход общения, одновременное двухстороннее сообщение
а) массовой коммуникации
б) специализированной коммуникации
в) личностной коммуникации
г) межличностной коммуникации
7. Вид аргументации, ставящий задачу истолкования, объяснения смысла того или иного предложения, источника, произведения
а) возражение
б) опровержение
в) интерпретация
г) оправдание
8. Тип знака, действие которого основано на реальной смежности означающего и означаемого
а) индекс
б) иконический знак
в) символ
г) код
9. Знаковые мифологические единицы, способствующие человеческой деятельности
а) стереотипы
б) мифоимиджи
в) мифологемы
г) штампы
10. Иллокутивные акты, выражающие обещание, принятие плана действий
а) экспрессивы
б) директивы
в) ассертивы
г) комиссивы
11. Общая, доминантная цель текста
а) прагматический фокус текстового акта
б) семантический фокус текстового акта
в) семиотический фокус текстового акта
г) аксеологический фокус текстового акта
12. Недобровольная долгосрочная группа с разнообразными общими интересами
а) неформальная группа
б) формальная группа
в) фокусная группа
г) семейная группа
13. Способ поведения, который считается подходящим для конкретной ситуации, группы ситуаций
а) роль
б) амплуа
в) правило
г) этикет
14. Принятые модели поведения, допустимая коммуникативная тактика составляют
а) кодекс
б) норму
в) стереотип
г) предписание
15. На какой стадии становления группы происходит стабилизация структуры группы
а) формирования
б) протеста
в) нормоустановления
г) сотрудничества

16. Тип лидерства, подразумевающий подчинение одному человеку

- а) демократия
- б) laissez-faire
- в) автократия
- г) коллективизм

17. Внутригрупповая роль человека, находящегося на пересечении коммуникационных потоков между группами

- а) “сторож”
- б) “космополит”
- в) “лидер мнений”
- г) “связной”

18. Коммуникационные потоки внутри организации, происходящие между равными по рангу членами организации

- а) межличностные
- б) вертикальные
- в) горизонтальные
- г) внешние

19. Как называется процесс, при котором масс-медиа переносят то, что люди наблюдают в одном контексте, в другой и побуждают их либо обнародовать свои взгляды, либо воздержаться от этого и затаиться до тех пор, пока в результате движения по спирали одна точка зрения не станет главенствующей на общественной сцене, а другая не исчезнет из общественного сознания, потому что замолчат ее приверженцы

- а) Диффузия инноваций
- б) «Магическая пуля»
- в) Спираль молчания
- г) Элитарный плюрализм

20. Коммуникационные потоки, при которых происходит обмен мнениями между членами организации

- а) однонаправленные
- б) двунаправленные
- в) многонаправленные
- г) ступенчатые

21. Интерпретация события СМИ через знаковые средства выражения отношения к сообщению

- а) нарративное позиционирование
- б) ситуационное моделирование
- в) торнадо-спин
- г) информирование

22. Способ невербальной коммуникации через непосредственный физический контакт

- а) тактильная коммуникация
- б) виртуальная коммуникация
- в) вербальная коммуникация
- г) сенситивная коммуникация

23. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт

- а) коммуникативная задача
- б) коммуникативная цель
- в) коммуникативная тактика
- г) коммуникативная стратегия

24. Часть коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой серия различных вербальных и невербальных средств используется для достижения определенной коммуникативной цели

- а) коммуникативная тактика
- б) коммуникативная задача
- в) коммуникативный процесс
- г) коммуникативная стратегия

25. Тактический ход, являющийся практическим средством движения к соответствующей коммуникативной цели

- а) коммуникативная стратегия
- б) коммуникативная тактика
- в) коммуникативная ситуация
- г) коммуникативное намерение

26. Совокупность индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, когнитивных, семиотических, мотивационных

предпочтений, сформировавшихся в процессе коммуникации

- а) коммуникативный тип
- б) коммуникативный индивид
- в) коммуникативная личность
- г) коммуникативный деятель

27. Раздел теории познания, применяемый для определения порога познаваемости изучаемого явления, представляющего собой объект взаимных интересов всех субъектов коммуникативного процесса

- а) теория коммуникативной компетентности
- б) теория минимального познания
- в) теория “информационного общества”
- г) теория социальной ответственности

28. Система положений, раскрывающих господствующую роль массовой коммуникации в обществе благодаря их массовости и возможности воздействия на людей, как в прямой, так и в латентной форме.

- А) теория минимального познания
- б) теория “информационного общества”
- в) теория гегемонии массовой коммуникации
- г) теория гегемонии пролетариата

29. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом

- а) предел коммуникации
- б) порог коммуникации
- в) препятствия коммуникации
- г) барьеры коммуникации

30. Вид коммуникации, в которой сообщение как бы размещается в пространстве ритуала

- а) традиционная коммуникация
- б) перформансная коммуникация
- в) семиотическая коммуникация
- г) прагматическая коммуникация

Ответы к вопросам теста:

1.в). 2.б). 3.г). 4.в). 5.б). 6.г). 7.в). 8.а). 9.в). 10.г). 11.а). 12.г). 13.а). 14.б). 15.в). 16.в). 17.г). 18.в). 19.в). 20.б). 21.а). 22.а). 23.б). 24.г). 25.г). 26.в). 27.б). 28.в). 29.г). 30.б).

5.4. Перечень видов оценочных средств

Для текущей оценки качества освоения дисциплины разработаны и используются следующие средства:

- перечень заданий для опроса и письменной работы;;
- комплект тестов;
- комплект тем эссе и докладов;
- комплект творческих заданий и задач.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Г.Г. Почепцов	Коммуникативные технологии двадцатого века	
Л1.2	Г.Г. Почепцов	Теория коммуникации	
Л1.3	Г.Г. Почепцов	Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований.	
Л1.4	Г.Г. Почепцов	Семиотика	
Л1.5	Почепцов Г.Г	Теория коммуникации	М., 2001
Л1.6	Шарков Ф.И	Теория коммуникаций	М, 2013

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н.М. Наматбекова	Мультикультурализм или межкультурная коммуникация	
Л2.2	М. Б. Бергельсон	Межкультурная коммуникация: вопросы теории и практики. (Проспект учебного пособия)	
Л2.3	И.А. Дьячук	Социальная коммуникация	
Л2.4	Д.А. Матеев	Виртуальное общение как псевдо-коммуникация и актуализация проблемы одиночества: социально-философский аспект	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.5	Д. Ефременко	Коммуникация риска как научная проблема и как вызов системе образования	
Л2.6	Д.В. Ефременко	Демократия и коммуникация экологического риска как проблемы эколоитологии	
Л2.7	М. Абдраимов	Внешнеполитический имидж как манипуляция и коммуникация	
Л2.8	П. Хроменков	Межнаучная коммуникация в педагогическом образовании	
Л2.9	А. Пенчева	Коммуникация на русском языке в межкультурной среде и проблемы обучения РКИ	
Л2.10		Вестник Московского университета. Серия 19 . Лингвистика и межкультурная коммуникация	
Л2.11		Вестник Московского университета. Серия 19 . Лингвистика и межкультурная коммуникация	
Л2.12	О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина	Речевая коммуникация	
Л2.13	Наматбекова Н.М.	Мультикультурализм или межкультурная коммуникация	
Л2.14	Уханов Е.В.	"Смерть" субъекта в сетевых коммуникациях	
Л2.15	Прошина З.Г.	Вариантность английского языка и межкультурная коммуникация	
Л2.16	Моисеева А.П., Мазурина О.А., Перепелкин О.А.	Виртуализация как социальная трансформация и коммуникация	
Л2.17	Демина И.Н.	Теория печати и экономическая массовая коммуникация	
Л2.18		Религиозная коммуникация: Конфессиональный и лингвистический аспекты	
Л2.19		Язык, сознание, коммуникация	
Л2.20	Шаркова Е.	Экологическая коммуникация как информационно-коммуникативная составляющая экологического процесса	
Л2.21	Донцов А.И., Журавлев А.В., Кутковский Н.А.	Коммуникация как фактор экспрессии и восприятия удивления в ситуации нарушения ожиданий	
Л2.22	Шарков Ф.И.	Визуализация политического медиапространства	

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: Учебное пособие	
Л3.2		Деловая коммуникация: Учебное пособие	
Л3.3	Ефременко Д.	Коммуникация риска как научная проблема и как вызов системе образования	
Л3.4	Ефременко Д.В.	Демократия и коммуникация экологического риска как проблемы эколоитологии	
Л3.5	Воинова Е. А.	Медиаизированная политическая коммуникация: способ медийного искажения политики или способ организации дискурса?	
Л3.6	Сидоров Е.В.	Речевая коммуникация: фундаментальные потребности	
Л3.7	Бардышевская М.К.	Невербальная коммуникация у детей с нарушениями общения и эмоциональной депривацией	
Л3.8	Кокуш М.	Эстетико-политическая коммуникация в предвыборной компании	
Л3.9	Макеенко М.И.	Формат в массовых коммуникациях: индустриальный подход	
Л3.10		Политическая коммуникация. (Реферативный обзор)	
Л3.11	Барышников Н.В.	Профессиональная межкультурная коммуникация	
Л3.12	Волочаева О.	Гражданское общество и интернет-коммуникация в контексте современного политического процесса	
Л3.13	Тихомиров С.А.	Теория игр в практике управления и управленческих коммуникациях	
Л3.14		Коммуникация и психолингвистика: методы, универсалии и модели. (Сводный реферат)	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.15	Осипова О.В.	Массовая коммуникация и электоральный выбор: корреляционный анализ	
ЛЗ.16	Касавин И.Т.	Знания и коммуникация: к современным дискуссиям в аналитической философии	
ЛЗ.17	Сягина И.В.	Использование социально-значимых тем в брэнд-коммуникациях на рынке FMCG	
ЛЗ.18	Старовойт М.В.	Вирусная коммуникация как инструмент воздействия на потребительское поведение. Экспериментальное исследование	
ЛЗ.19	Ореховская Н.А.	К вопросу определения понятия "социальная коммуникация"	
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Технология проблемного обучения		
6.3.1.2	Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ)		
6.3.1.3	Мыследеятельностная педагогика (технология развития метазнаний и метаспособов деятельности)		
6.3.1.4	Построение логико-смысловых моделей (ЛСМ).		
6.3.1.5	Развитие парадоксально-рефлексивного мышления		
6.3.1.6	Технология формирующей оценки образовательных результатов учащихся		
6.3.1.7	Технология формирования ключевых компетентностей		
6.3.1.8	Технологии тьюторства		
6.3.1.9	Коммуникативная дидактика		
6.3.1.10	Технология событийности		
6.3.1.11	Технология культурологической драматизации		
6.3.1.12	Развитие критического мышления		
6.3.1.13	Тренинги как виды интерактивных техник		
6.3.1.14	Технология «портфолио»		
6.3.1.15	Кейс-технологии (метод анализа ситуаций).		
6.3.1.16	Технология эвристического обучения		
6.3.1.17	Технология педагогических мастерских		
6.3.1.18	Технология концентрированного обучения		
6.3.1.19	ТРИЗ – теория решения изобретательских задач		
6.3.1.20	Технология нейролингвистического программирования (НЛП)		
6.3.1.21	Технология проблемно-модульного обучения		
6.3.1.22	Технология интеллект-карт		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения			
6.3.2.1	Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: http://dic.academic.ru .		
6.3.2.2	Annual Reviews [Электронный ресурс]. – URL: http://arjournals.annualreviews.org/ .		
6.3.2.3	EbscoHost [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ebscohost.com/ .		
6.3.2.4	Psychology [Электронный ресурс] // ScienceDirect. – URL: http://www.sciencedirect.com/science/browse/sub/psychology .		
6.3.2.5	e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/ .		
6.3.2.6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/		
6.3.2.7	вузская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ .		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	компьютеры;
7.2	проектор;
7.3	ноутбук;
7.4	презентации в программе Power point
7.5	учебные видеофильмы

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Принципы работы с информацией**

Формулирование важнейших принципов информационной работы позволяет прийти к взаимопониманию информационных работников и повышает качество информационной работы. Этих принципов всего 8 и во вред они еще никому не шли.

1. Цель. Проще говоря - подход к решению любой информационной задачи. Зависит от того, для чего вы используете полученные результаты. Целью определяются масштаб, формы и методы работы.
2. Определение понятий. Установите точный смысл каждого термина с помощью подходящего определения. Например, о каком типе конкуренции идет речь, о какой инфраструктуре – социум, промышленность или криминал.
3. Использование всех возможных источников. Сюда входит тщательное исследование всех источников, откуда черпаются нужные данные. Тут важно выяснить все пределы использования и вероятные возможности каждого источника. И в какой степени все данные, полученные от них, подтверждают или опровергают друг друга.
4. Раскрытие значений фактов, или подтверждение их полезности. Выясните смысл фактов – это поможет избежать ошибочных заключений.
5. Определение тенденций. Сопоставьте их с аналогичными фактами год назад, или с данными того же рода в схожей организации.
6. Установление причинно-следственных связей. Уясните себе движущие силы событий. Это обычно помогает развитию. Здесь важно оценить будущее возможное развитие событий.
7. Степень достоверности. Непременно учитывайте достоверность данных, точность приводимых цифр и степень верности оценок и выводов. Как правило, в каждом случае степень достоверности разная: высокая, средняя или низкая. И обязательно зафиксируйте это в своем документе.
8. Выводы. Они определяются поставленной целью и даются в форме ответа на вопрос: что означает данное явление? И не забывайте, что во многих документах читаются только выводы.

«Медленное чтение» в научной работе

Журналистика и связи с общественностью – сферы деятельности, которые, бесспорно нуждаются в высокой степени научной рефлексии, но при этом качество научно-теоретического знания в этих областях коренным образом отличается от аналогичного знания в других областях. Едва ли можно создать фундаментальные теоретические основы для этих специальностей. Они функционируют крайне динамично и, кроме этого, детерминированы социальной, культурной, экономической и политической ситуацией. Поэтому здесь, как ни в какой другой области знания необходимо умение ориентироваться в текущей ситуации, обладать навыками эмпирического исследования. Специфика познания в этих областях определяет и специфику научного исследования, которое часто является аналогичным исследованию практическому, сближаясь с маркетинговым, социологическим и психологическими исследованиями. Приведем пример, особенностей маркетингового анализа, который может стать основой для проведения научно-теоретического исследования. Современные технологии позволяют накапливать значительные объемы информации. Но если для работы со структурированной информацией есть много достаточно известных и доступных инструментов, то обработку текстовой информации приходится осуществлять вручную. Да, есть масса поисковых систем, но все они способны только искать заданный набор символов и не проводить смысловой анализ. И это вполне понятно — слишком много возможных вариантов и оттенков дает человеческая речь, в том числе и письменная. Поэтому основным инструментом при анализе текстовой информации является голова аналитика. Вначале необходимо определиться с тем, а что такое анализ информации. Если опустить энциклопедические формулировки, то анализ можно определить как деятельность по изучению данных, построению прогнозов на основе этих данных и выработке рекомендаций. Иными словами, нужно осмыслить полученные данные и обоснованно ответить на следующие вопросы: как будут развиваться события; каков возможный вред или возможная польза; как использовать новые возможности или предотвратить негатив. Предположим, что предыдущие этапы (определение проблемы, выбор источников и организация поступления данных) работы бизнес-разведки вами пройдены. И вы подошли к собственно анализу данных. На самом деле анализ начинается с поступлением первых данных. И даже раньше — с осмысления проблемы. С самых первых шагов, вникая в ситуацию, подбирая источники, организовывая информационные фильтры, собирая информацию, не забывайте для чего вы все это делаете.

Алгоритм самого анализа следующий:

1. оценка информации
 2. архивирование информации
 3. анализ информации или формулирование выводов, построение гипотез и разработка рекомендаций
- Ниже приведены описания этих этапов и даны рекомендации по их проведению.

Оценка информации

По каждому эпизоду (текстовому блоку, сообщению и т.п.) необходимо принять решение о нужности, хранении и дальнейшем использовании. Для этого осуществляется первичная оценка информации. Результатом оценки информации должен стать вывод о ее важности, точности, значимости. Оценка осуществляется по нижеследующим характеристикам. **ВАЖНОСТЬ** информации — наличие связи с проблемой и способность информации внести вклад в процесс понимания

проблемы. Иными словами, необходимо сопоставить данную информацию с вашими информационными потребностями и ответить на вопрос, сможет ли помочь она вам чем-то сейчас или в ближайшем будущем? Если да — переходите к следующему этапу, если нет — в корзину (если только она вам не пригодится в другом деле...).

ТОЧНОСТЬ информации — это проявление достоверности, а определяется она по следующим параметрам:

1. Наличие подтверждения из других источников;
2. Стыкование с другой информацией;
3. Знание источника и его мотивов;
4. Авторитет или длительная положительная история работы с источником.

ЗНАЧИМОСТЬ информации — понимание самой информации, полнота информации, ее своевременность и ее достаточность для принятия решения.

В процессе работы с информацией (на любом этапе) возможно возникновение ситуации, когда для понимания происходящего не хватает данных. В этом случае можно воспользоваться приемом восстановления вала, отраженному в ссылках на те события, даты которых известны или могут быть установлены.

Для установления получателя: кому может быть интересна данная информация, кто читает данный источник (если это СМИ) и т.д. На основании собранных данных

каждой вновь поступающей порции сведений присваиваются определенные атрибуты:

1. Кто или что является первоначальным источником информации (или другими словами абсолютный источник данной информации);
2. Кто предал огласке информацию (СМИ, автор);
3. Когда впервые информация предана огласке (задержка обнародования от времени события);
4. Когда опубликована полученная вами информация;
5. Статус публикации (редакционная или оплаченная (рекламная) и т.п., если оплаченная, то кем);
6. Кому выгодно, а кому нет и почему;
7. Однотипные публикации в других СМИ.

Также собирается комментирующая информация:

1. Другие высказывания или публикации того же автора (издания, темы, оценка);
2. Соавторы и оппоненты по другим выступлениям (если есть);
3. Другие публикации в данном СМИ на заданную и близкие темы (авторы, цель, содержание, эмоциональная окраска, оценка);
4. Общее отношение автора и источника к данной теме;
5. Публикации, сходные по цели, смыслу, содержанию (СМИ, авторы);
6. Реакции на публикацию, их источники, содержание, эмоциональная окраска (комментарии, контрвыпады, критика и т.п.).

Установление фактографической составляющей текста, его тематики.

В начале из текста выделяют:

1. Компоненты, которые могут быть отнесены к разряду фактов (например, подтверждены иными источниками);
2. Компоненты, которые потенциально могут быть отнесены к разряду фактов;
3. Компоненты, которые не могут быть отнесены к разряду фактов.

Далее определяется, каким образом можно подтвердить или опровергнуть потенциальные факты.

При этом нельзя забывать об искажениях, вносимых в текст:

1. Непреднамеренные логические ошибки;
2. Некорректное построение грамматических конструкций;
3. Преднамеренное искажение;
4. Эмоциональные искажения.

Поэтому важно выявить в тексте наличие причинно-следственных связей.

Также анализируется полнота и непротиворечивость аргументации:

Вначале текст нужно привести в формализованный вид. Иными словами, его нужно пересказать сухим языком, удалив любые образования и надстройки (эмоциональные, психологические, рекламно-пропагандистские, ненормативная лексика, слэнг и т.п.). Очень похоже на резюмирование. Далее аргументы выстраиваются в соответствии с правилами логики и выявляются искажения (отсутствие аргументации, ложная аргументация, неполная аргументация и т.п.).

Помимо этого устанавливается эмоциональная составляющая текста и системы оценочных суждений:

Текст анализируется на наличие слов, терминов, словообразований, способных воздействовать на эмоциональное состояние потребителя сообщения. Это позволяет, в сочетании с анализом специфики лексики источника, выявить систему ценностей источника и определить поведенческие особенности этого источника. Второй составляющей данного этапа является фильтрация оценочных суждений источника.

Устанавливается цель генерации текста. Данный этап возможен, если установлен потребитель текста. Тогда анализируется его модель окружающего мира и сравнивается с предлагаемой моделью в тексте сообщения. Если модели совпадают или отличаются незначительно — обычное общение. Если модели различаются значительно — источник преследует цель побуждения потребителя к неким действиям. Если в модели окружающего мира потребителя никак не отражена описываемая источником область (потребитель ничего не знает об этом) — налицо формирование модели (представления), а вот с какой целью — в данном случае необходимо разбираться отдельно.

Параллельно этому этапу происходит и оценка сведений (вне контекста):

- а) Эмоциональная напряженность и окраска текста;
- б) Стиль сообщения;
- в) Совпадение стиля с другими текстами того же автора;
- г) Заимствования (и, естественно, откуда);
- д) Внутренняя непротиворечивость сведений;
- е) Непротиворечивость сведений по отношению к известным данным.

Рецензия

на рабочие программы дисциплин общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции основной профессиональной образовательной программы Журналистика 42.03.02 – РФ, 530600 – КР, Профиль «Международная журналистика»

Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина.

Составители:

1. Атабеков К.К. – кандидат юридических наук, доцент
2. Балашова И.Г. – старший преподаватель
3. Валимамедова М.Г. – кандидат филологических наук, доцент
4. Зайнулин Р.Ш. – кандидат исторических наук, доцент
5. Зенина Е.В. – доктор экономических наук, профессор
6. Иванов С.Г. – доктор политологических наук, профессор
7. Кашкараева Ч.К. – старший преподаватель
8. Куликовский А.В. – кандидат филологических наук, доцент
9. Ли Ю.В. – кандидат политологических наук, доцент
10. Мамырканов М.А. – кандидат социологических наук, доцент
11. Панков В.В. – доктор филологических наук, профессор
12. Пешехонова И.В. – старший преподаватель
13. Султанова Ж.О. – доктор филологических наук, профессор
14. Тажибаева Т.Б. – старший преподаватель
15. Токтоназарова О.М. – старший преподаватель
16. Хайбулина Ф.Д. – кандидат философских наук, доцент

Рецензент: Мамбеталиев К.И., доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель культуры КР, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, факультет востоковедения и международных отношений, профессор кафедры журналистики.

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, являются частью основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования.

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, имеют четкую структуру и включает все необходимые элементы:

- наименование дисциплины; цели освоения дисциплины;
- указание места дисциплины в структуре ОПОП;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины с планируемыми результатами обучения по уровням;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП;
- структура и содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов по видам учебных занятий;
- фонд оценочных средств, включающий в себя контрольные вопросы и задания промежуточного контроля (для проверки уровней обученности знать, уметь и владеть);
- перечень видов оценочных средств с полным перечнем теоретических и практических заданий для проверки текущей успеваемости (в том числе самостоятельной работы);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также методических разработок;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля); технологические карты дисциплины.

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, составлены логично, структура соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

№	Наименование дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Современные информационные технологии	ОПК-6
2.	Техника и технология СМИ	ОПК-6
3.	Компьютерный дизайн	ОПК-6
4.	Психология массовых коммуникаций	ОПК-3; ОПК-4
5.	Психология массовых коммуникаций (часть 1)	ОПК-3; ОПК-4

6.	Психология массовых коммуникаций (часть 2)	ОПК-3; ОПК-4
7.	Интегрированные коммуникации	ОПК-5; ОПК-7
8.	Интегрированные коммуникации (часть 1)	ОПК-5; ОПК-7
9.	Интегрированные коммуникации (часть 2)	ОПК-5; ОПК-7
10.	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере	УК-2; ОПК-2
11.	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	УК-1; ОПК-6
12.	История зарубежной литературы	ОПК-3
13.	История отечественной литературы	ОПК-3
14.	Основы теории литературы	ОПК-3
15.	Политические коммуникации	ОПК-2
16.	Логика	ОПК-4
17.	История отечественной журналистики	ОПК-3
18.	Стилистика и литературное редактирование (Навыки письма)	ОПК-1
19.	Основы теории массовых коммуникаций	ОПК-4
20.	Система СМИ	ОПК-5
21.	Основы теории журналистики	ОПК-1
22.	Введение в профессию	ОПК-7
23.	Профессиональные творческие студии	ОПК-1
24.	Международное гуманитарное право	ОПК-2
25.	Техника речи	УК-4; ОПК-1
26.	Социальная реклама	ОПК-2
27.	Современные зарубежные СМИ	ОПК-5; ПК-2
28.	Социология	ОПК-4
29.	Правоведение	ОПК-7
30.	История зарубежной литературы: западная литература XX века	ОПК-3; ПК-1
31.	История зарубежной журналистики	ОПК-3; ОПК-5
32.	Журналистское расследование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
33.	Журналистика в деятельности социальных институтов	ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
34.	Профессиональная этика журналиста	ПК-4; ПК-6; ПК-7
35.	Визуальный контент СМИ	ПК-1; ПК-5; ПК-8
36.	Медиакритика	ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8

37.	Основы рекламы и PR в СМИ	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
38.	Социальная журналистика и конфликтология	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
39.	Религия в международном информационном пространстве	ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
40.	Драматургия электронных медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-8
41.	Публицистика журналистов-международников	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
42.	Социология журналистики	ПК-2; ПК-3; ПК-8
43.	Основы международной журналистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
44.	Технология создания PR - текстов	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
45.	Особенности деятельности пресс-службы	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
46.	Аналитическая журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
47.	Рекреативная журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
48.	Технология создания телепередачи	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
49.	Редакторское дело на ТВ	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Тематика и содержание видов занятий, формирующих практические навыки, соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала.

Анализ раздела рабочих программ «Материально-техническая база», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки специалистов, обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой.

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время. Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

Авторами грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего и промежуточного контроля. Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОПК и ПК.

Формы контроля дисциплин зависят от трудоёмкости, значимости дисциплин в формировании тех или иных компетенций.

Для дисциплин высокой значимости с формой контроля «экзамен».

Замечания:

В качестве рекомендаций, не влияющих на качество рабочих программ дисциплин можно отметить следующее:

1. ежегодно вносить корректировки в тематику докладов, эссе, рефератов
2. по отдельным дисциплинам обновить основную литературу;
3. Формировать тематику письменных работ с учетом возможности их дальнейшей разработки в качестве выпускной квалификационной работы

Качество содержательной составляющей рабочих программ дисциплин не вызывает сомнений. Рецензируемые дисциплины и практики раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем.

Рецензент: **Мамбеталиев К.И.**, доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель культуры КР, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, факультет востоковедения и международных отношений, профессор кафедры журналистики. подпись

